

NEWS RELEASE

2020年7月28日

各位

株式会社マイ・マート
(兵庫県洲本市納85-1)
代表取締役社長 橋本琢万

コロナで埋もれる熱中症対策の情報 独居高齢者へ「移動スーパー」が届ける啓発活動！

当社は、南あわじ市 地域包括支援センターと連携のもと、熱中症対策の情報（環境省パンフレット）を、熱中症対策ドリンク（大塚製薬株式会社 協賛）を添えて独居高齢者へ届ける啓発活動を、8月4日（火）より行います。

当社はすでに南あわじ市・洲本市と「高齢者見守り協定」を交わし、日々のお買い物にご不自由されている高齢者の方々への販売活動（移動スーパー「とくし丸」）を通じ、異変を察知する見守り活動を行っています。

週に2回訪問し、対面でお客さまと接することを続けていくと、販売員は小さな異変でも察することができるようになります。これまでも気温が高くなる季節には、熱中症やその予兆がある高齢者に遭遇、涼しい場所での水分補給を促すことが多々発生し、見守りが必要となる前段階である、体調管理からサポートができないかと考えておりました。そんな中、高齢者の方々への体調管理のサポートに対して、大塚製薬が共感、熱中症対策ドリンク「ボディメンテ」580本の無償配布が実現しました。

当社は日々の販売活動を通じ、移動スーパーが訪問する独居高齢者は周囲との交流も少なく、行政や警察の情報が届き難い実情（『買物難民』＝『情報難民』）であることを知りました。今後も、行政や警察と連携を図り、販売員がお客さま一人ひとりと目を合わせ対話し、効果的に必要な情報をお届けすることで、健康管理、防犯や防災の輪を広げていきたいと考えております。

記

1. 日程 2020年8月4日（火）～8月6日（木）
2. 内容 熱中症対策パンフレット（南あわじ市地域包括支援センター連携）による啓発活動
熱中症対策ドリンク（大塚製薬協賛）の配布
3. 対象 移動スーパー「とくし丸」訪問先の高齢者（南あわじ市・洲本市、合計580名）

以上